

# “A OPORTUNIDADE DO AUTOCONSUMO”



# COMPOSIÇÃO DO MERCADO ATUAL



Até à atualidade:



Com a publicação da regulamentação de produção distribuída:



# ALGUMAS OPORTUNIDADES



- Estabilidade do Negócio (não está dependente de quotas nem tarifas);
- Segmentação e Especialização do mercado;
- Desenvolvimento de produtos e soluções diferenciados;
- Possibilidade de integração de produtos/soluções complementares.

- Democratização da Produção de Energia;
- Remuneração através de Custo Evitado;
- Fixação de Preço de Energia;
- Diminuição da Pegada Ecológica;
- Projetos auto sustentáveis;
- Sistema tipo “Lego” - Instalação flexível / modular de acordo com as necessidades.

## DESAFIOS FUTUROS



### ➤ **PUBLICAÇÃO / ELABORAÇÃO DOS REGULAMENTOS EM FALTA DE FORMA EQUILIBRADA;**

Os Regulamentos Técnicos e de Qualidade irão definir um conjunto de situações que serão fundamentais ao desenvolvimento do negócio de Autoconsumo.

### ➤ **ALTERAÇÃO DO POSICIONAMENTO DOS AGENTES DE MERCADO;**

Necessidade de especialização para a adequação das soluções às necessidades energéticas dos clientes.

### ➤ **EVOLUÇÃO DO PREÇO DE ENERGIA NO CLIENTE FINAL;**

As alterações que se irão verificar com a produção descentralizada terão impacto no preço de mercado de energia?

Em que medida o preço de mercado de energia poderá potenciar ou retrainir o Autoconsumo?